

Análisis de Efectividad

EL NUEVO PORTAL DE LA DERMOCOSMÉTICA
www.idermo.es

Análisis de Efectividad

Fecha del análisis

del 18/02/2013 al 18/03/2013 (1 mes)

Fecha de inicio de la web/URL

18/02/2013

Resumen de la web

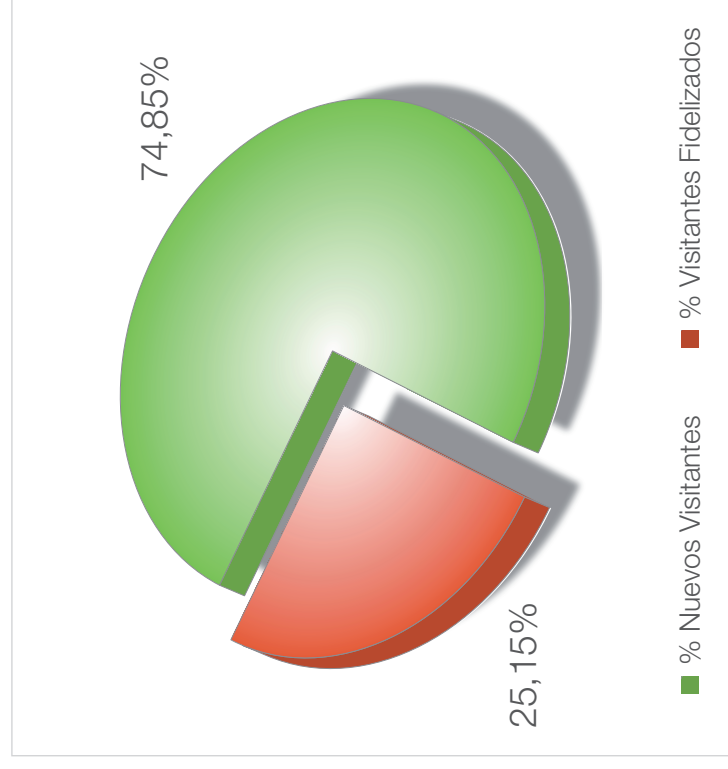
Portal que reúne los productos dermocosméticos vendidos en España y distribuidos en farmacias. En iDERMO.es encontrarás toda la información necesaria para escoger el producto ideal para ti.



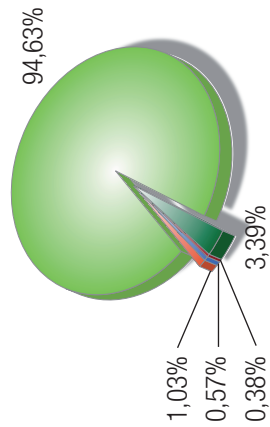
Estudio de Visitas

Visitas	12.351
Visitas únicas	7.683
Impresiones totales	78.641
Impresiones productos	70.345
Páginas por visita	6,36
% nuevos visitantes	74,85%
% visitantes fidelizados	25,15%
% rebote	39,55%

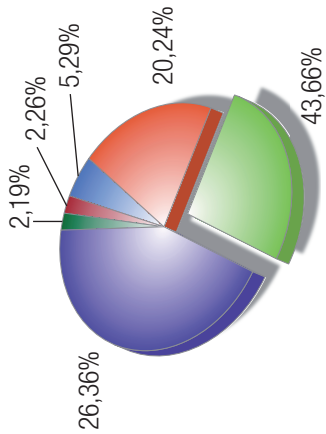
Duración media visita > 5 minutos y 23 segundos



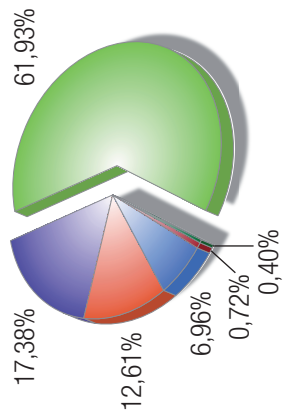
Estudio del Visitante



Pais	Porcentaje
España	94,63%
Reino Unido	1,03%
México	0,57%
Francia	0,38%
Resto	3,39%



Ciudad	Porcentaje
Barcelona	26,36%
Madrid	20,24%
Valencia	5,29%
Sevilla	2,26%
Bilbao	2,19%
Resto	43,66%



Sistema operativo	Porcentaje
Windows	61,93%
iOS	17,38%
Android	12,61%
Macintosh	6,96%
Linux	0,72%
Resto	0,40%

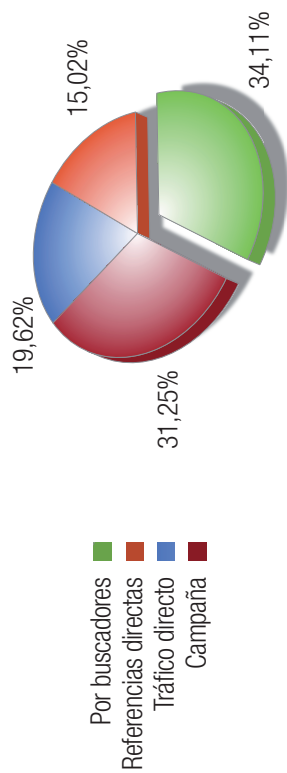
Explorador	Porcentaje
Internet Explorer	28,90%
Google Chrome	25,90%
Firefox	17,80%
Safari	13,90%
Otros	13,50%



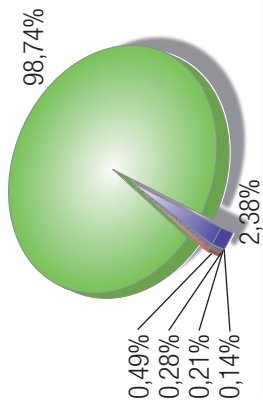
Estudio del Tráfico

MEDIA 1ERA VISITA PÁGINAS VISTAS 5,64

MEDIA 2A VISITA PÁGINAS VISTAS 8,34



■ Por buscadores
■ Referencias directas
■ Tráfico directo
■ Campaña



■ Google
■ Bing
■ Conduit
■ Avg
■ Yahoo
■ Resto

Desglose del tráfico	
Por buscadores	34,11%
Referencias directas	15,02%
Tráfico directo	19,62%
Campaña	31,25%

Buscadores	
Google	98,74%
Bing	0,49%
Conduit	0,28%
Avg	0,21%
Yahoo	0,14%
Resto	2,38%

Páginas de referencia	
Farmaventas.es	
Twitter - Direcciones abreviadas	
Pmfarma.es	
Proyectofarmacia.wordpress.com	
Facebook	
Noticiasmedicas.es	



Principales secciones visitadas	
Marca	
Laboratorio	
Mujer	
Rostro	
Hombre	
Pieles con Problemas	



Laboratorio o Distribuidor



Marca



Estudio Campañas Aplicadas

356422 IMPRESIONES

23273 IMPRESIONES EN BUSCADORES

333146 IMPRESIONES DEL BANNER

Principales sitios web de impresiones del banner

enfemenino.com
 saludalia.com
 prospectos.net
 cufarmacia.com
 vademecum.com
 demedicina.com
 publico.es
 ella hoy.es
 serpadres.es
 farmaceuticos.tel
 isasaweis.comfarmacopedia.es
 elle.es
 ehowenespanol.com
 hola.com
 marie-claire.es
 slud-medical.com
 telva.es

enfemenino.com

hola.com

Público.es
 PUBLICO.ES

marie claire.es



isasaweis
 Bebidas por tu cara y por tu vida

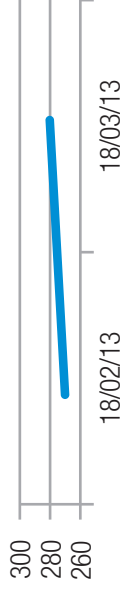
serPadres.es



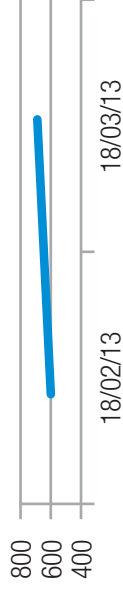
www.idermo.es

Datos de Contenido

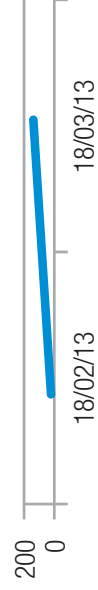
Categorías	18/02/13	18/03/13
	270	280



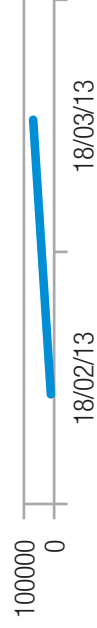
Productos	18/02/13	18/03/13
	601	668



Valoraciones	18/02/13	18/03/13
	0	153



Impresiones productos	18/02/13	18/03/13
	0	70345



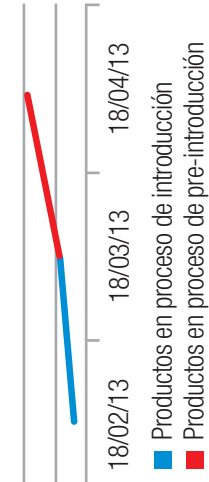
Previsión de Crecimiento

PRODUCTOS EN PROCESO DE INTRODUCCIÓN 347

PRODUCTOS EN PROCESO DE PRE-INTRODUCCIÓN 278

TOTAL PRODUCTOS FINAL INTRODUCCIÓN 1.293

Previsión de crecimiento	
Productos en proceso de introducción	347
Productos en proceso de pre-introducción	278
Total productos final introducción	1.293



ESTIMACIÓN INICIAL IDERMO.ES PARA LOS 6 PRIMEROS MESES 1.200 PRODUCTOS

NUEVA ESTIMACIÓN IDERMO.ES PARA LOS 6 PRIMEROS MESES 1.700 PRODUCTOS

