



---

## *Análisis de Efectividad*

---

**EL PORTAL DE LA DERMOCOSMÉTICA**  
**[www.idermo.es](http://www.idermo.es)**

# Análisis de Efectividad

## Fecha del análisis

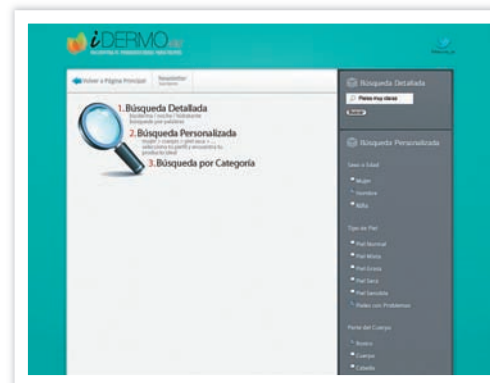
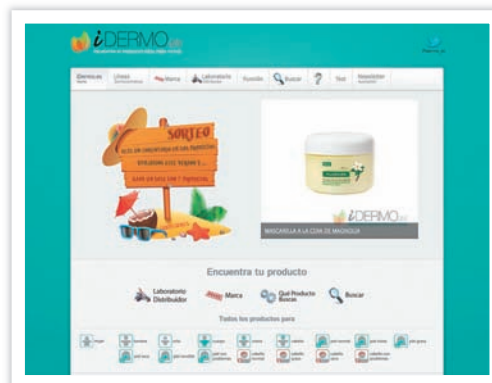
del 18/02/2013 al 26/08/2013

## Fecha de inicio de la web/URL

18/02/2013

## Resumen de la web

Portal que reúne los productos dermocosméticos vendidos en España y distribuidos en farmacias. En iDERMO.es encontrarás toda la información necesaria para escoger el producto ideal para ti.



www.idermo.es

## Estudio de Visitas

Visitas	16.340
Visitas únicas	8.254

Impresiones totales	310.576
Impresiones productos	240.033

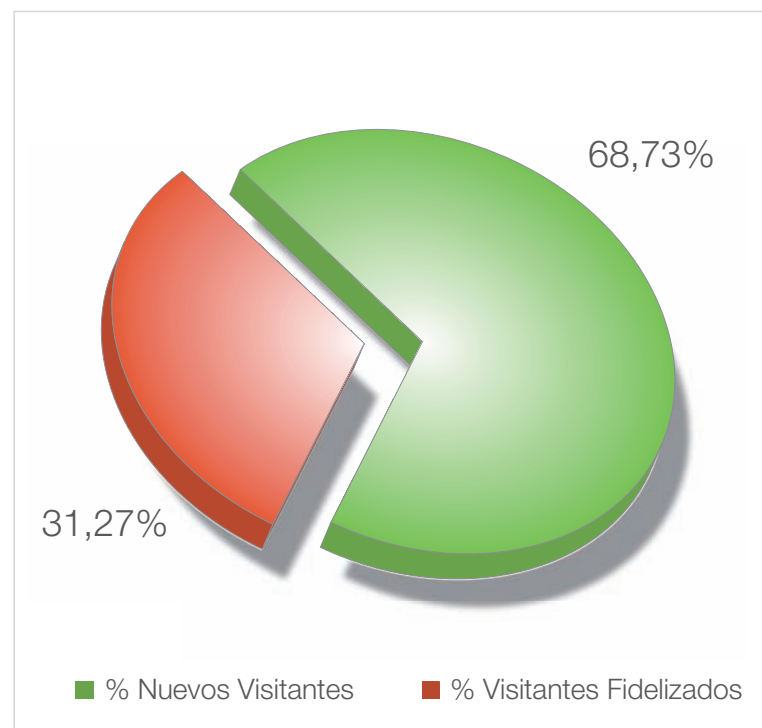
Páginas por visita	6,21
--------------------	------

% nuevos visitantes	68,73%
---------------------	--------

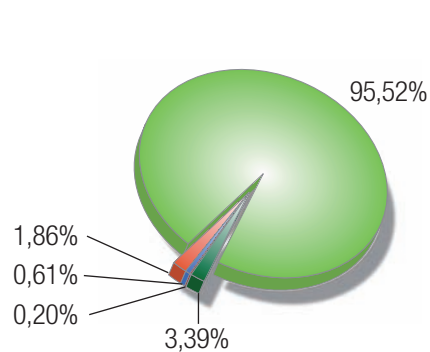
% visitantes fidelizados	31,27%
--------------------------	--------

% rebote	21,36%
----------	--------

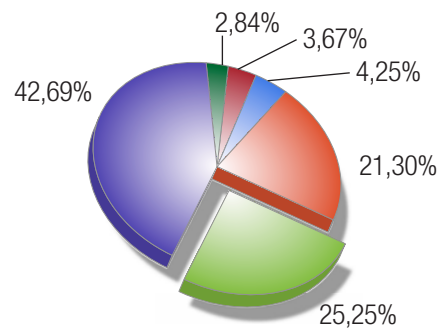
**Duración media visita > 4 minutos y 56 segundos**



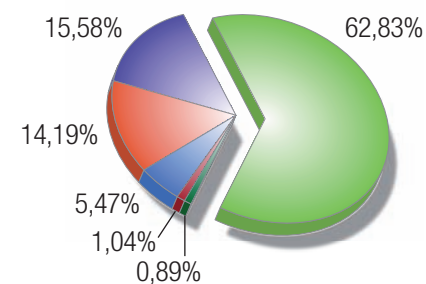
# Estudio del Visitante



País		
España	95,52%	
México	1,86%	
EE.UU	0,61%	
Colombia	0,20%	
Resto	1,81%	



Ciudad		
Barcelona	25,25%	
Madrid	21,30%	
Valencia	4,25%	
Sevilla	3,67%	
Bilbao	2,84%	
Resto	42,69%	



Sistema operativo		
Windows	62,83%	
iOS	15,58%	
Android	14,19%	
Macintosh	5,47%	
Linux	1,04%	
Resto	0,89%	

Explorador		
Internet Explorer	29,80%	
Google Chrome	25,87%	
Safari	16,53%	
Firefox	12,41%	
Otros	15,39%	



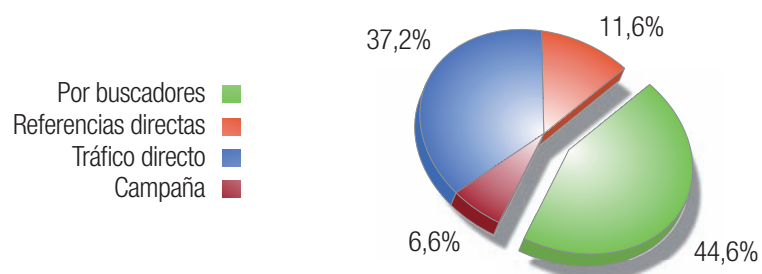
Sistema operativo Móviles		
iOS	50,85%	
Android	46,34%	
Blackberry	1,91%	
Simbian OS	0,30%	
Resto	0,70%	



# Estudio del Tráfico

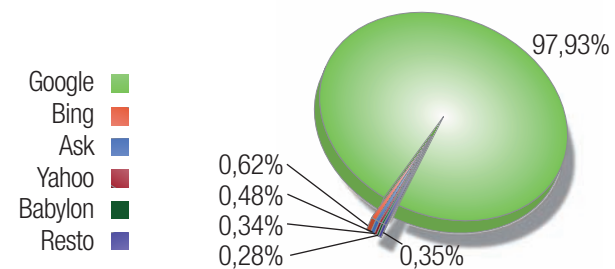
MEDIA 1ERA VISITA PÁGINAS VISTAS 5,64

MEDIA 2A VISITA PÁGINAS VISTAS 8,34



## Desglose del tráfico

Por buscadores	44,6%
Referencias directas	11,6%
Tráfico directo	37,2%
Campaña	6,6%



## Buscadores

Google	97,93%
Bing	0,62%
Ask	0,48%
Yahoo	0,34%
Babylon	0,28%
Resto	0,35%

## Páginas de referencia

Farmaventas.es  
Twitter - Direcciones abreviadas  
Facebook  
Asfarmacia.blogspot.es  
Pmfarma.es  
Noticiasmedicas.es



## Principales secciones visitadas

Marca  
Laboratorio  
Test  
Mujer  
Hombre  
Piel con Problemas



Laboratorio o Distribuidor



Marca



# Estudio Campañas Aplicadas

748.701 IMPRESIONES  
54.003 IMPRESIONES EN BUSCADORES  
694.698 IMPRESIONES DEL BANNER

## Principales sitios web de impresiones del banner

enfemenino.com
saludalia.com
prospectos.net
cufarmacia.com
vademecum.com
demedicina.com
publico.es
ellahoy.es
serpadres.es
farmaceuticos.tel
isasaweis.comfarmacopedia.es
elle.es
ehowenespanol.com
hola.com
marie-claire.es
slud-medical.com
telva.es

enfemenino.com

**hola.com**

**Público.es**  
PÚBLICO.es

**marie claire.es**



isasaweis  
Belleza por fuera y por dentro

**serPadres.es**

**+ Vademecum.com**



www.idermo.es

## Datos de Contenido

### Marcas

18/02/13	28
18/03/13	28
18/05/13	34
18/06/13	36
18/07/13	39
18/08/13	40

### Productos

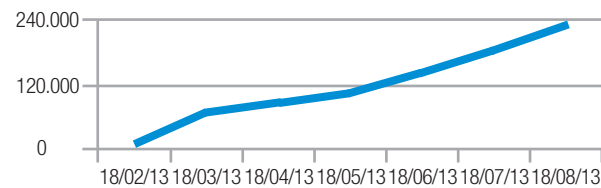
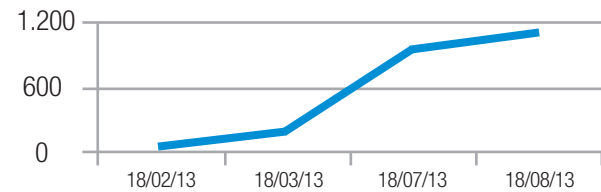
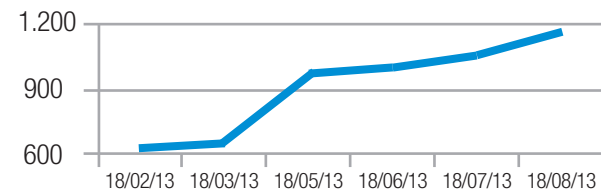
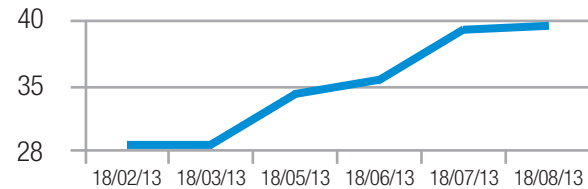
18/02/13	601
18/03/13	668
18/05/13	1.096
18/06/13	1.107
18/07/13	1.156
18/08/13	1.167

### Valoraciones

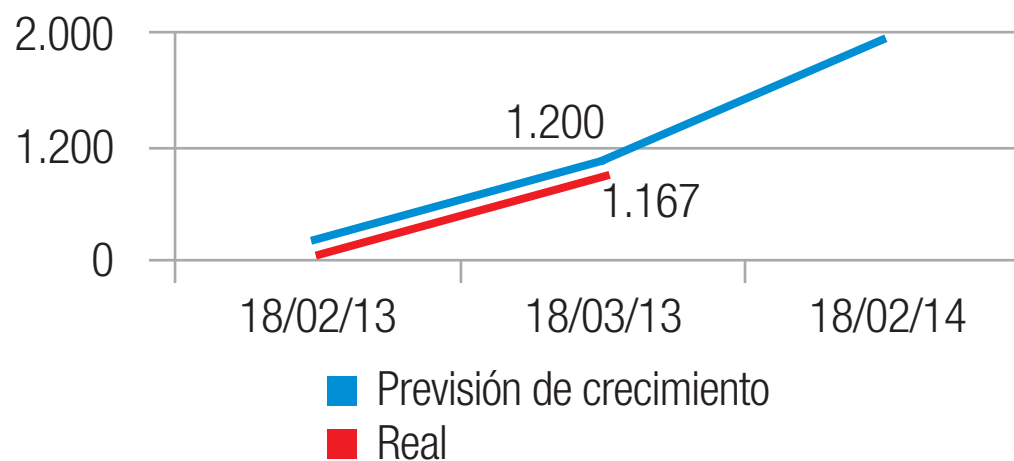
18/02/13	0
18/03/13	153
18/07/13	1.074
18/08/13	1.169

### Impresiones productos

18/02/13	0
18/03/13	70.345
18/04/13	91.000
18/05/13	113.000
18/06/13	141.000
18/07/13	182.000
18/08/13	240.000



## Previsión de Crecimiento



ESTIMACIÓN INICIAL IDERMO.ES PARA LOS 6 PRIMEROS MESES **1.200 PRODUCTOS**

ESTIMACIÓN IDERMO.ES PARA LOS PRÓXIMOS MESES **2.000 PRODUCTOS**





---

# La Geolocalización

---

(Lanzamiento en Septiembre 2013)

Por primera vez, iDermo.es ofrece al usuario la posibilidad de encontrar el producto que busca en la farmacia más cercana al lugar en el que se encuentra gracias a la geolocalización:

1. El usuario encuentra su producto ideal y lo compra en la farmacia más próxima.
2. Relación búsqueda-compra más efectiva.
3. Mayor visibilidad y posicionamiento de marca.

La geolocalización de iDermo.es supone un valor añadido, tanto para la marca como para la farmacia: para la marca porque es una eficaz herramienta de visualización y para la farmacia porque cuenta con una extensa ficha técnica con información sobre la misma (dirección, horarios, servicios, datos de contacto, etc.)

Actualmente, la geolocalización de iDermo.es cuenta con **11.536** farmacias en España y Andorra, previendo aumentar esta cifra con **2.500** farmacias más durante los **6 primeros meses** tras el lanzamiento.

